

CONSULTANT BEI ACANDO



Acando international

Portfolio

Organisation in Deutschland

Karriere

Branchen, Kunden,
Projektbeispiele

Unternehmenskultur

Partner

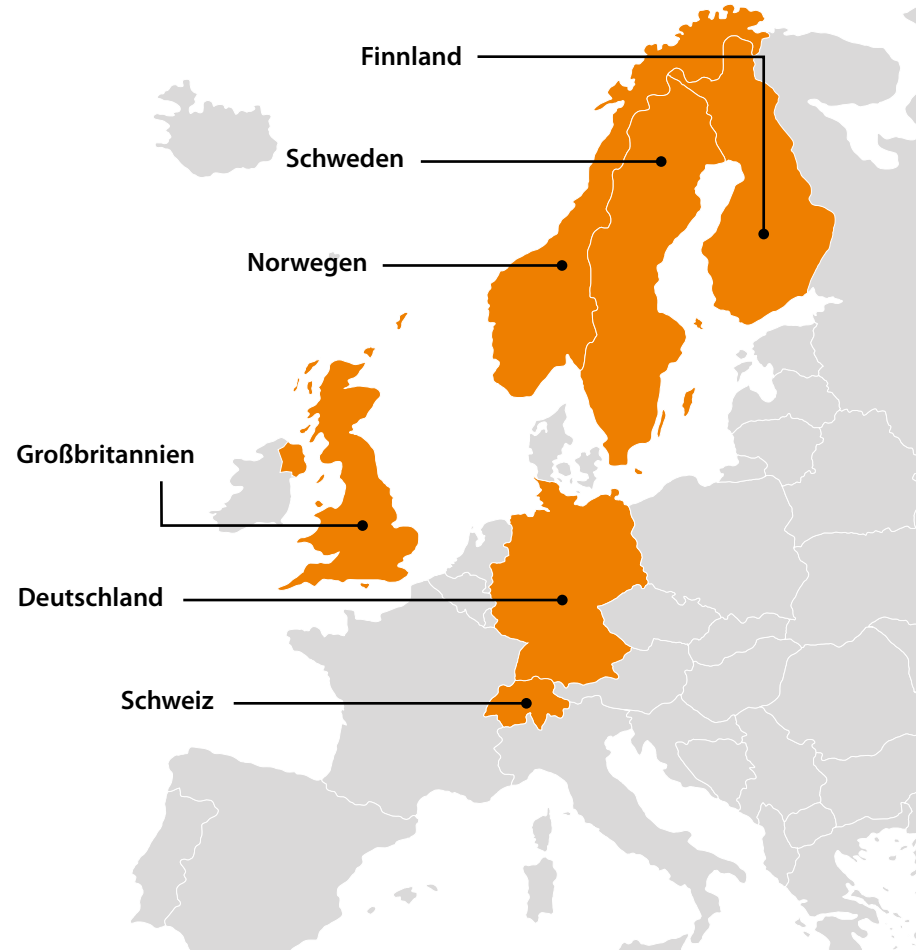
Kommunikation



Acando in Europa

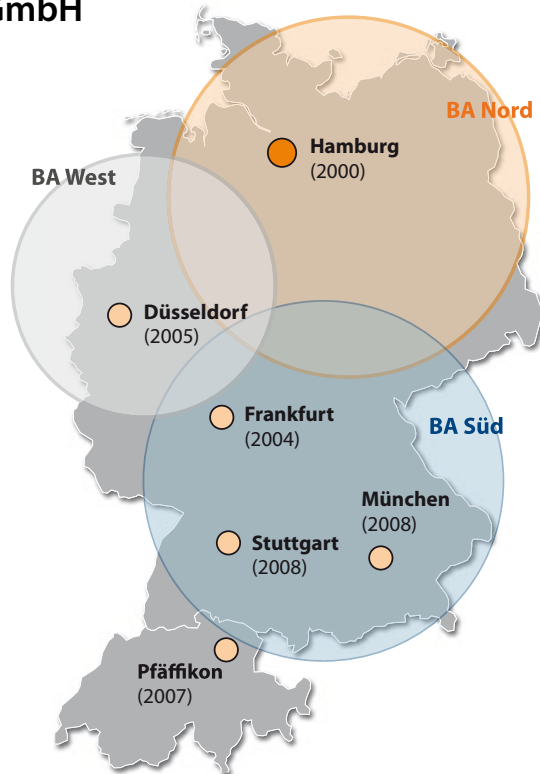
Historie

- 1999** Gründung der Acando AB in Schweden
- 2000** Gründung der Resco GmbH in Deutschland
- 2003** Merger Acando und Frontec zu AcandoFrontec
- 2006** Merger AcandoFrontec und Resco zu Acando
- 2008** Rebranding Resco GmbH zu Acando GmbH
- 2010** 10-jähriges Firmenjubiläum der Acando GmbH

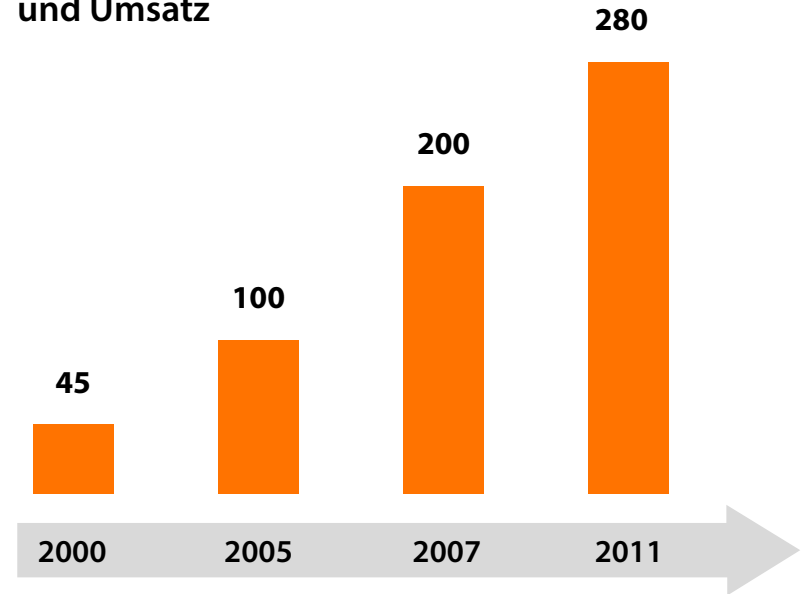


Acando in Deutschland

Standorte
der Acando GmbH

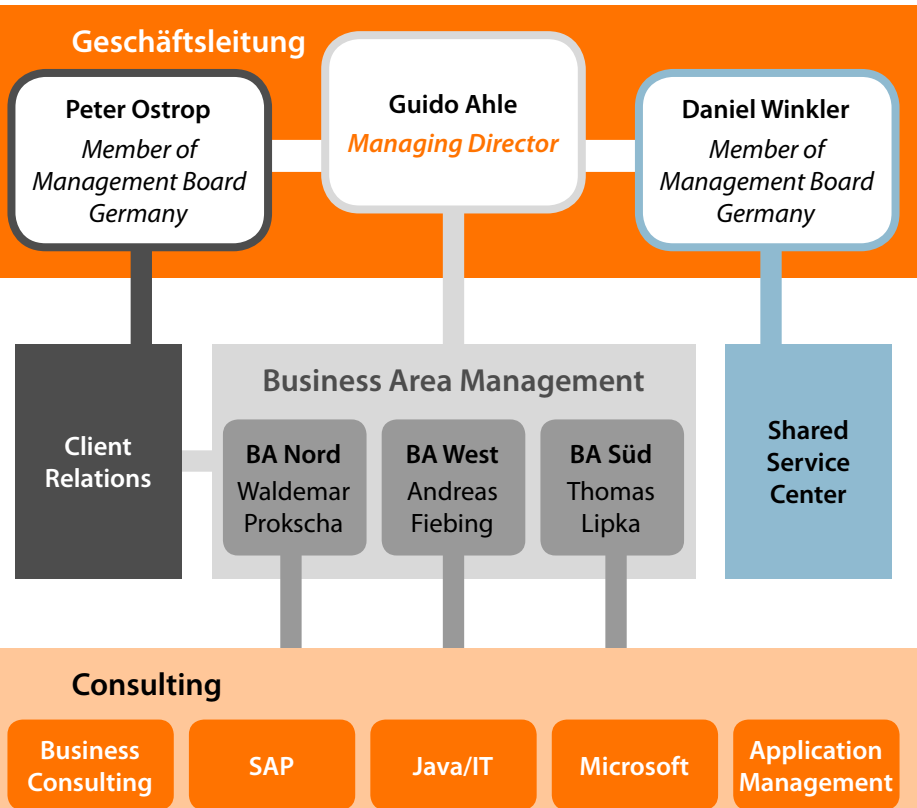


Mitarbeiter
und Umsatz



34,5 Mio. € Umsatz in 2011

Organigramm



Geschäftsleitung der Acando GmbH



Peter Ostrop
Mitglied der
Geschäftsleitung

Guido Ahle
Geschäftsführer

Daniel Winkler
Mitglied der
Geschäftsleitung

Unsere Partner

(Auswahl)



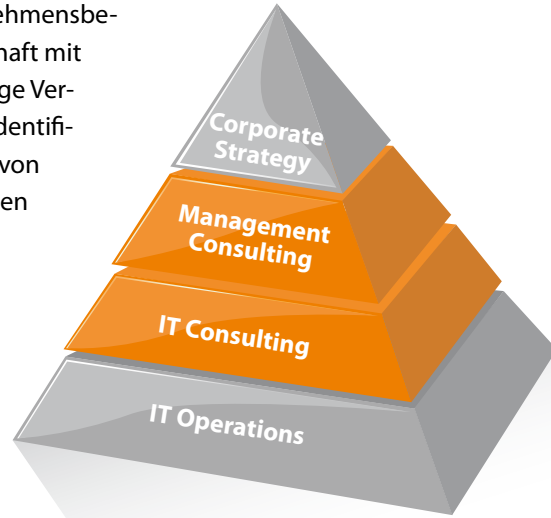
Microsoft Partner



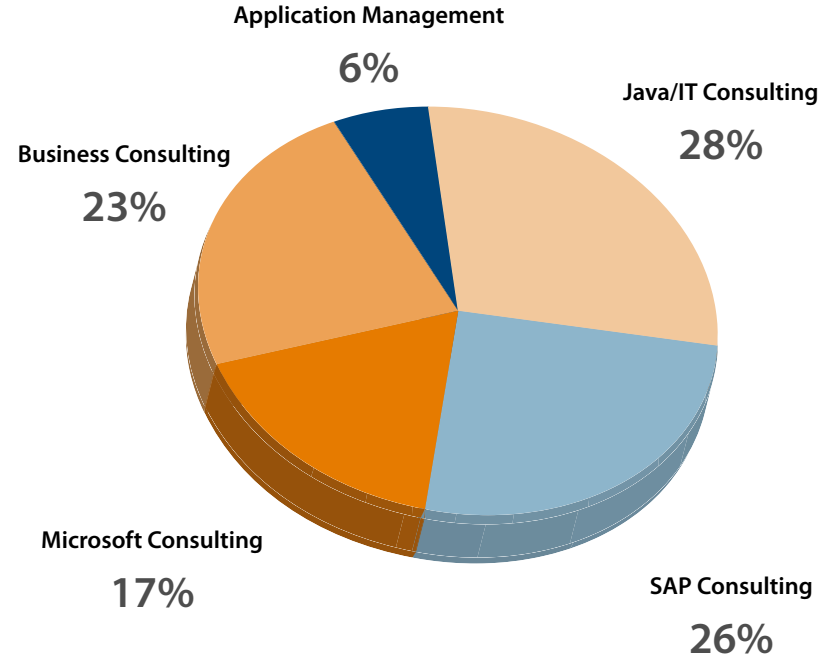
Als unabhängige Unternehmensberatung setzen wir auf Lösungen, die unseren Kunden den größten Mehrwert bieten.

Unsere Ausrichtung

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Geschäftsnutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten.



Consultants pro Bereich



Unser Portfolio

SHAREPOINT

MICROSOFT

SILVERLIGHT

BIZTALK

DYNAMICS CRM

INTEGRATION

FINANCIALS .NET

BUSINESS

CONSULTING

GESCHÄFTSPROZESSANALYSE

PROJEKTMANAGEMENT

ANALYSE UND KONZEPTION

TESTMANAGEMENT

BPM

REQUIREMENTS ENGINEERING

PORTFOLIO MANAGEMENT

PORTALE

EAI

E-COMMERCE

SCM

SCRUM

AGILE PROJEKTE

SAP

LOGISTICS

BUSINESS INTELLIGENCE

DEVELOPMENT

ITIL

APPLICATION

MANAGEMENT

CMS

JAVA

IDENTITY MANAGEMENT

SRM

SOA

SERVICE MANAGEMENT

SERVICE DELIVERY

PIM

ACCESS MANAGEMENT

TRANSITION METHOD

Branchen und Kunden

Financial Institutions

comdirect bank
Deutsche Bank
HSH Nordbank



Healthcare

Ev. Stiftung Alsterdorf
Boehringer Ingelheim
Draegerwerke



Energy, Utilities, Materials

Vattenfall Europe
Stadtwerke Leipzig
EHA



Manufacturing

Airbus
Air Liquide
Praxair



TIME

Deutsche Telekom
Hansenet (Telefónica)
Springer Science & Business



Public Sector

Bundesverwaltungsamt (BIT)
Staatskanzlei NRW
Berliner Stadtreinigung



Infrastructure & Logistics

Airbus Material, Logistics and Suppliers
Hamburg Süd
Germanischer Lloyd



Consumer & Retail

Metro Group
Edeka
British American Tobacco



Projektbeispiele

Hamburg Süd

Neugestaltung der internationalen Websites auf Basis des Content Management Systems FirstSpirit



ÖFFENTLICHE

Braunschweig IT

Einführung und Outtasking von SAP Net-Weaver Compliant Identity Management

Sutor Bank

Einführung von Microsoft Dynamics CRM und Implementierung der Branchenlösung Acando CRM for Banking in nur zwei Monaten



Springer Science+Business

Zugriffsverwaltung für alle Online-Inhalte auf Basis der Open-Source-Lösung OpenAM unseres Partners ForgeRock



alsterdorf

Evangelische Stiftung Alsterdorf

Einführung von RelaFund – Acando CRM für ein systematisches und nachhaltiges Fundraising



Logwin

Über 10 Jahre Application Management für die von Acando entwickelte Presselogsik-Software Passat

Kernwerte



Jeder Mitarbeiter bereichert das Team mit seiner Kreativität und seinen individuellen Stärken. Wir sind überzeugt, dass das Ganze mehr als die Summe seiner Teile ist, und nutzen die Vielfalt unserer Kompetenzen für eine optimale Gesamtleistung. Hierarchie- und standortübergreifend engagieren wir uns alle für ein gemeinsames Ziel und tragen dafür die Verantwortung.



Wir sind einem hohen Qualitätsstandard unserer Lösungen und Ergebnisse verpflichtet. Wir setzen bei unserer Arbeit klare Prioritäten und konzentrieren uns auf die Resultate. Daher gewinnen wir einen maßgeblichen Anteil unserer Projekte durch Referenzen und Empfehlungen.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei ihrer individuellen Weiterentwicklung und fördern besonderes Engagement.

Denn Leidenschaft entsteht aus gegenseitigem Geben und Nehmen. Dies gilt sowohl intern auf allen Ebenen als auch für unsere Auftragsbeziehungen: Wir identifizieren uns mit dem Kunden und sind erst zufrieden, wenn der Kunde zufrieden ist.



Strategische Werte



Ganzheitlichkeit

Wir bieten unseren Kunden umfassendes Know-how in der Management- und IT-Beratung. Dabei betrachten wir die Bedürfnisse unserer Kunden immer aus unterschiedlichen Perspektiven. Die ganzheitliche Beratung ermöglichen wir durch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Generalisten und Spezialisten. Unser modular aufgebautes Portfolio ermöglicht maßgeschneiderte Angebote von der Analyse bis zu fertigen Lösungen für die Anforderungen unserer Kunden.



Standards

Wir kennen und verstehen unsere Kunden und unsere Kunden kennen uns. Durch aktive und offene Kommunikation schaffen wir Nähe und Vertrauen, wie wir es auch untereinander aussprechen. Wir denken international und sind gleichzeitig regional aufgestellt.



Nähe

Unternehmensweit einheitliche Prozesse und die Zusammenarbeit mit weltweit anerkannten Technologiepartnern bedeuten für unsere Kunden kürzere Entwicklungszeiten, stabile Qualität, schnellere Einführung und Kostensenkung. Wir entwickeln aus Erfahrung, Wissen und Weitblick generalisierte und wiederverwendbare Bausteine und entwerfen daraus individuelle Lösungen.

5 gute Gründe für Acando



Transparentes Karriere-Konzept

Beraterlaufbahn



**Individuelle Entfaltung,
Mitgestaltung und
Freiheit**

Fachliche Weiterbildung

Schulungen, Zertifizierungen, Mentoring



Aktiv gelebter Teamgeist

Teamevents, Betriebsausflüge,
Freizeit-Meetings



**Attraktive Bezahlung
und Prämienmodell**

Unser Miteinander



Teamevents



Team-Calls



Fachartikel/Bücher
Success Stories
Vorträge



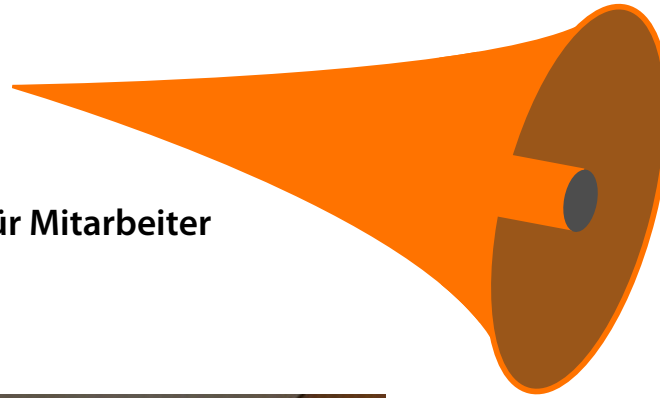
Microsoft Lync



Arbeitsgruppen

St. Pauli News

Die Zeitung der Acando GmbH
– monatlich von Mitarbeitern für Mitarbeiter



Sales-Ticker

Neue Kunden, neue Aufträge,
neue Projekte

Info & Service

Interne Kampagnen, Neues aus Management
und Shared Service Center, Zahlen und Fakten

Projekteinblicke

Kollegen erzählen ihre spannendsten
Kunden-Einsätze

Wann, wo, was

Geburtstage, Betriebsfeste, Messen,
Vorträge, Roadshows ...

Kollegen-Klatsch

Neue Kollegen, Geburten, Hochzeiten,
Jubiläen, Karriere, Zertifizierungen ...

Spiel & Spaß

Rätsel, Wettbewerbe, Freizeittipps, Unterhaltung



Weiterbildung und Karriere

Schulung

Kurse beim Hersteller
Interne Colloquien
Beratertraining

Projekt

Training on the Job im Projekt
Ausbildung im Rechenzentrum beim Partner

Mentoring

Unterstützung durch den Mentor
Gemeinsame Projekte mit dem Mentor

Studium

Selbststudium
Eigeninitiative
Inhouse-Schulungen
Erfahrungen aus Testumgebungen



„Wir haben mal als Junior Consultants angefangen – heute verantworten wir einen ganzen Fachbereich.“



Ich bin gern bei Acando ...



**... wegen all der netten
Kollegen hier.**
Junior Java Consultant



**... weil die Projekte sehr viel-
fältig und spannend sind.**
SAP Consultant

**... weil ich hier super
Karrieremöglichkeiten habe.**
Business Consultant



**... weil bei uns der Teamgeist
bis in die Freizeit reicht.**
Team Manager Application Management



**... weil ich hier meine individuellen
Stärken entfalten kann.**
Principal Consultant Microsoft



www.acando.de/karriere

Acando GmbH

Human Resources
Franziska Schlüter
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg

Tel: 040 822259-201
Fax: 040 822259-100

www.acando.de
jobs@acando.de

