



Top-Infos:

■ Data-Quality-Partnerschaft zwischen Acando und Uniserv:

www.flexicrm.de

■ Neue Leistungsbausteine des MS Dynamics CRM:

- fehlertolerante Suchverfahren statt nur Dublettenprüfung
- zusätzliche Funktionalitäten *mailbatch* und *post*
- postalischer Datencheck
- on demand oder im CRM implementiert

■ Acando gehört zum Elite Inner Circle von Microsoft

Partner der Perfektionierung

Acando und Uniserv verbessern die Datenqualität im Customer Relationship Management

Acando GmbH und Uniserv GmbH haben eine Data-Quality-Partnerschaft geschlossen: Das Software-as-a-Service-Angebot flexbizcrm.com auf Basis von Microsoft Dynamics CRM 4.0 bekommt damit neue Leistungsbausteine für optimale Datenqualität.

Datenqualität als substanzieller Faktor jedes Unternehmenserfolges ist für die Management- und IT-Beratung Acando GmbH eine Selbstverständlichkeit. Als unverzichtbar für eine umfassende Unterstützung von Unternehmen betrachtet Acando daher die Realisation von kontinuierlich einwandfreien Geschäftsdaten durch maßgeschneiderte IT-Lösungen.

Exklusive Expertise

Acando ist seit vielen Jahren Microsoft Gold Partner und bietet als zertifizierter Partner Projektleistungen und SaaS-Angebote für MS Dynamics CRM an. Aufgrund der langjährigen Leistungen im MS Dynamics-Umfeld wurde Acando 2008 von Microsoft in den Elite Inner Circle aufgenommen, dem nur 1% der weltweiten Top-Partner angehören.

Ideale Ergänzung

Die Produkte von Uniserv ergänzen das Dynamics-CRM-SaaS-Angebot flexbizcrm.com von Acando auf ideale Weise. Bringt der Standard von Dynamics CRM „nur“ eine einfache Dublettenprüfung mit, setzen die Uniserv-Produkte auf fehlertolerante Suchverfahren (Fuzzy-Logic und Knowledge-based Methods), was die Effizienz deutlich steigert.

Zusätzlich wird Dynamics CRM durch die Uniserv-Produkte durch einen postalischen Daten-Check ergänzt. Schlecht oder unvollständig erfasste Datensätze gehören damit der Vergangenheit an.

Mehrwert für die Kunden

Vor diesem Hintergrund gingen die Acando GmbH und die Uniserv GmbH für Data Quality Solutions im März 2009 eine technologische Partnerschaft ein. Durch die Kooperation mit dem Data-Quality-Anbieter Uniserv stehen den Acando-Kunden nun zusätzlich die Funktionalitäten *mailbatch* zur Dublettenprüfung und *post* für eine internationale postalische Prüfung zur Verfügung. Alternativ zur *On-demand*-Nutzung besteht die Möglichkeit einer optionalen Implementierung der Uniserv-Funktionen im Rahmen des Microsoft Dynamics CRM. Vom Mehrwert dieser Partnerschaft zeigt sich Sven Gamasin, Bereichsleiter Microsoft bei der Acando GmbH, überzeugt:

„Gerade die anspruchsvollen B2B-Kunden, aber auch B2C-Kunden mit üblicherweise umfangreicheren Datenpools werden die Vorzüge der Uniserv-Lösungen schnell schätzen.“

Auch Stefan Kröger, Partnermanager der Uniserv GmbH, betont die klassische Win-Win-Situation des Uniserv-Partnerprogramms im Hinblick auf die strategischen Vorteile für beide Unternehmen:

„Wir freuen uns, mit der Acando GmbH einen strategischen Partner im Umfeld der Dynamics CRM-Welt gefunden zu haben. Das Angebot der Acando GmbH flexbizcrm.com ist gerade für überschaubare IT-Infrastrukturen eine bewährte Lösung mit einer niedrigen Einstiegshürde und zu kalkulierbaren Monatskosten. Für uns war es selbstverständlich, dass wir uns an dieses zukunftsweisende Konzept anlehnen.“

Kontakt:
Acando GmbH
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Tel. +49 40 82 22 59-0
Fax +49 40 82 22 59-100

E-Mail: info@acando.de
<http://www.acando.de>



Über Acando

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden Verbesserungen identifiziert und diese unterstützt durch Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Geschäftsnutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt mehr als 1.100 Mitarbeiter in sieben europäischen Ländern, der jährliche Umsatz überschreitet 150 Millionen Euro. Acando ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Leidenschaft und Resultate. Acandos Leistungsangebot konzentriert sich auf die Geschäftsfelder, in denen aufgrund jahrelanger Erfahrung und Expertise die größte Wertschöpfung für unsere Kunden erzielt wird:

- Management & Business Consulting
- Business Intelligence
- ERP & Business Systems
- System Architecture, Development & Integration
- Strategic IT
- Application Management

Unsere Serviceleistung reicht von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung und Betreuung.

Über Uniserv

Uniserv ist ein führender europäischer Anbieter für Data-Quality-Lösungen mit international einsetzbarem Softwareportfolio und Services zur Qualitätssicherung von Daten in Business Intelligence, bei CRM-Anwendungen, Data Warehousing, eBusiness sowie Direct- und Database-Marketing. Mit mehreren Tausend Installationen weltweit unterstützt Uniserv Hunderte von Kunden in ihrem Bemühen, den Single View of Customer in ihrer Kundendatenbank abzubilden. Uniserv beschäftigt am Stammsitz in Pforzheim sowie in der Niederlassung in Paris, Frankreich, über 110 Mitarbeiter und zählt branchenübergreifend und international zahlreiche renommierte Unternehmen zu seinen Kunden.

Weitere Informationen:
www.uniserv.com

