



# Effizienz auf Bestellung

## SAP Supplier Relationship Management

Acando steht Ihnen als Full-Service-Partner für Ihr SRM-Projekt zur Verfügung. Einige Schwerpunkte unseres Angebots:

- Optimierung und individuelle Anpassung der Einkaufsprozesse
- Katalog- und Content-Management
- Ausgaben-Analysen (Global Spend)
- Master Data Management zur Datenharmonisierung
- BI Erweiterungen für eigene Cockpits
- Quick-Scan zur Identifikation von Einsparpotentialen in der Beschaffung

Supplier Relationship Management (SRM) ermöglicht den Mitarbeitern im Einkauf, ihren Bedarf einfach und intuitiv zu beschaffen. So nutzen sie automatisch die Vorgaben und Prozesse des Unternehmens. In wenigen Schritten wird der Anwender im Browser durch die Bestellung geführt.

Für die Auswahl von Artikeln oder Dienstleistungen stehen Kataloge zur Verfügung. Alternativ kann jeglicher Bedarf als Freitext formuliert werden. Individuelle Genehmigungsverfahren werden inklusive Vertreterregelungen unterstützt. Von der einfachen Genehmigung über die E-Mail bis zur mobilen Verarbeitung, z.B. über das iPhone®, bietet SAP SRM die passende Lösung.

Nach der Genehmigung erfolgt der automatisierte Bestelldurchlauf (bei Katalogartikeln) oder aber der Einkauf greift ein, um z.B. den Lieferanten manuell zu bestimmen.

Die so gewonnene systemseitige Transparenz und die Beschleunigung der Beschaffungsprozesse tragen zur Zufriedenheit der Mitarbeiter sowie zur Effizienzsteigerung bei.

### Optimierte Logistikprozesse

SAP SRM stellt alle relevanten Informationen für alle Beteiligten zur Verfügung. Beispielsweise sehen Bestellanforderer den Status und die aktuelle Lieferzeit der Bestellung. Einkaufsgruppen haben definierte Arbeitsvorräte und entsprechende Material- und Lieferanteninformationen. Vorgesetzte erhalten die relevanten Informationen zur Genehmigung. Mit der Wareneingangsbestätigung im SRM sind Anlieferungen direkt beim Anforderer organisierbar. Auch eine Abnahme von Dienstleistungen oder die Bestätigung der Leistungserbringung ist vorgesehen. Im letzten Schritt wird die Buchhaltung mit der Zuordnung von Rechnungen unterstützt. Sollte es erforderlich sein, kann die Rechnung zusätzlich im SRM sachlich/fachlich freigegeben werden. Das Ziehen von Skonti wird durch schnelle Antwortzeiten mittels Workflow unterstützt.

## Acando – Ihr Partner

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Geschäftsnutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter in sechs europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 160 Millionen Euro. Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Leidenschaft und Resultate.

### Kontakt:

Acando GmbH  
Millerntorplatz 1  
20359 Hamburg  
Tel. +49 40 82 22 59-0  
Fax +49 40 82 22 59-100  
E-Mail: [info@acando.de](mailto:info@acando.de)  
<http://www.acando.de>



## Verbesserte Lieferantenbeziehungen

Die Bündelung des Bedarfs unterstützt sowohl den Einkauf als auch den Lieferanten. Globale Kontrakte können mittels Varianten auch lokal effizient genutzt werden. Die automatische Auswahl des passenden Vertrags zum Abruf erleichtert den Einkauf. Ein Qualifizierungsprozess sichert die optimale Auswahl neuer Lieferanten. Ausschreibungen können lieferantenbezogen oder öffentlich erfolgen. Eine Bidding Engine ermöglicht spannende Live-Auktionen. Die Bieter geben entsprechende Angebote für die Ausschreibungen ab. So lassen sich Partnerschaften gezielt aufbauen und pflegen. Verschiedene End-to-End-Prozesse sind organisierbar. Beispielsweise kann durch die Anbindung an das Lieferantensystem eine Bestellung ohne Schriftverkehr direkt ausgelöst werden. Kataloge werden vom Lieferanten gepflegt, der Einkauf genehmigt die Inhalte und Konditionen. Die technischen Möglichkeiten unterstützen auch bei der Verwaltung des Lagers durch den Lieferanten (SMI – Supplier Managed Inventory).

### Leistungsmessung und Analysen

Vielfältige Auswertungen und Informationssammlungen unterstützen den Einkauf bei seiner strategischen Arbeit. Das SRM stellt dazu viele Möglichkeiten zur Verfügung. Und mit der SAP Business Intelligence-Lösung lassen sich schnell weiterführende Auswertungen realisieren.

