

PRESSEMITTEILUNG

CGI übernimmt Acando

Mit dem Zusammenschluss stärkt CGI seine Position als führendes Business- und IT-Beratungsunternehmen

Sulzbach, 16. April 2019 – CGI (TSX: GIB.A) (NYSE: GIB) gibt heute bekannt, dass das angekündigte öffentliche Übernahmeangebot der CGI Nordic Holdings Limited, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von CGI, zum Erwerb von Acando AB angenommen wurde. Acando ist ein führendes IT-Management- und Beratungsunternehmen in Nordeuropa und Deutschland. CGI hält nun rund 93,7% der ausstehenden Aktien von Acando, was rund 94,3% der ausstehenden Stimmen entspricht. Die für den Abschluss des Angebots erforderlichen behördlichen Genehmigungen wurden eingeholt, weitere Bedingungen des Angebots wurden ebenfalls erfüllt. Durch die Übernahme von Acando wird CGI um mehr als 2.100 hochqualifizierte Berater aus fünf Ländern in ganz Europa erweitert, insbesondere in den wichtigsten Metromärkten Stockholm, Oslo und Hamburg. Mehr als 500 Mitarbeiter sind davon in Deutschland tätig.

In Schlüsselbranchen wie Manufacturing, Retail und Behörden ergänzt Acando die globale Präsenz und die Expertise von CGI durch strategische Beratung, Systemintegration und kundenorientierte digitale Innovationsfähigkeit.

"Wir freuen uns darauf, die Mitarbeiter von Acando als CGI-Member willkommen zu heißen", erklärt George D. Schindler, Präsident und Chief Executive Officer von CGI. "Der Geschäftsansatz von Acando in den Bereichen Business Consulting und digitale Innovation wird unsere End-to-End-Dienstleistungen zum Vorteil unserer Kunden stärken."

"Acando ist eine hervorragende kulturelle Ergänzung für CGI. Die Experten bei Acando sind Problemlöser, die über vertrauensvolle Kundenbeziehungen verfügen und für Kundenzufriedenheit stehen", ergänzt Torsten Straß, President Central & Eastern Europe von CGI. "Als ein Team aus hochqualifizierten Innovationstreibern, die die Leidenschaft für Spitzenleistungen teilen, freuen wir uns darauf, gemeinsam weitere Geschäftsmöglichkeiten zu entwickeln."

Mit dem Zusammenschluss verfügt CGI nun über 4.000 Berater in Deutschland und mehr als 10.000 Berater in Nordeuropa. CGI agiert als einer der Marktführer für End-to-End IT und Business Consulting, Solutions und Outsourcing-Dienstleistungen mit der klaren Zielsetzung, zu den Besten in der IT-Branche in Deutschland und weltweit zu gehören.

Acando GmbH
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Germany

Tel +49 (0)40 822259-0
Fax +49 (0)40 822259-100
www.acando.de

Über CGI

Die 1976 gegründete CGI Group gehört zu den größten unabhängigen Anbietern von IT- und Geschäftsprozessdienstleistungen weltweit. Mit rund 74.000 Mitarbeitern weltweit bietet CGI ein breites Portfolio an Dienstleistungen – von IT- und Business Consulting über Systemintegration, Outsourcing Services bis hin zu Intellectual-Property-Lösungen. Das von CGI verfolgte Prinzip der Kundennähe und das flexible globale Liefernetzwerk unterstützen Kunden dabei, Erfolge schneller zu erzielen und ihre Organisationsstrukturen zu digitalisieren. Der Jahresumsatz von CGI beträgt über 11.5 Milliarden Kanadische Dollar. CGI-Aktien sind an der TSX (GIB.A) sowie an der NYSE (GIB) notiert. Website: www.cgi.com

Über Acando

Das Leistungsangebot von Acando konzentriert sich auf die tatsächlichen Umsetzungsergebnisse und den Wert für den Kunden, der durch die Kombination aller Fähigkeiten von Acando und der langfristigen Beziehungen zu den Kunden erreicht wird. Acando greift hierbei auf ein breites Set an Methoden und Werkzeugen zurück, um in jeder Phase des Projekts das erforderliche hohe Qualitätsniveau zu gewährleisten. Das Unternehmen ist im nord- und zentraleuropäischen Markt tätig und verfügt über Niederlassungen in Schweden, Finnland, Norwegen, Deutschland und Lettland mit insgesamt 2.100 Mitarbeitern. Website: www.acando.com



Forward-looking information and statements

This press release contains "forward-looking information" within the meaning of Canadian securities laws and "forward-looking statements" within the meaning of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and other applicable United States safe harbours. All such forward-looking information and statements are made and disclosed in reliance upon the safe harbour provisions of applicable Canadian and United States securities laws. Forward-looking information and statements include all information and statements regarding CGI's intentions, plans, expectations, beliefs, objectives, future performance, and strategy, as well as any other information or statements that relate to future events or circumstances and which do not directly and exclusively relate to historical facts. Forward-looking information and statements often but not always use words such as "believe", "estimate", "expect", "intend", "anticipate", "foresee", "plan", "predict", "project", "aim", "seek", "strive", "potential", "continue", "target", "may", "might", "could", "should", and similar expressions and variations thereof. These information and statements are based on our perception of historic trends, current conditions and expected future developments, as well as other assumptions, both general and specific, that we believe are appropriate in the circumstances. Such information and statements are, however, by their very nature, subject to inherent risks and uncertainties, of which many are beyond the control of CGI, and which give rise to the possibility that actual results could differ materially from our expectations expressed in, or implied by, such forward-looking information or forward-looking statements. These risks and uncertainties include but are not restricted to: risks related to the market such as the level of business activity of our clients, which is affected by economic and political conditions, and our ability to negotiate new contracts; risks related to our industry such as competition and our ability to attract and retain qualified employees, to develop and expand our services, to penetrate new markets, and to protect our intellectual property rights; risks related to our business such as risks associated with our growth strategy, including the integration of new operations, financial and operational risks inherent in worldwide operations, foreign exchange risks, income tax laws, our ability to negotiate favorable contractual terms, to deliver our services and to collect receivables, and the reputational and financial risks attendant to cybersecurity breaches and other incidents; as well as other risks identified or incorporated by reference in this press release, in CGI's annual and quarterly MD&A and in other documents that we make public, including our filings with the Canadian Securities Administrators (on SEDAR at www.sedar.com) and the U.S. Securities and Exchange Commission (on EDGAR at www.sec.gov). Unless otherwise stated, the forward-looking information and statements contained in this press release are made as of the date hereof and CGI disclaims any intention or obligation to publicly update or revise any forward-looking information or forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as required by applicable law. While we believe that our assumptions on which these forward-looking information and forward-looking statements are based were reasonable as at the date of this press release, readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking information or statements. Furthermore, readers are reminded that forward-looking information and statements are presented for the sole purpose of assisting investors and others in understanding our objectives, strategic priorities and business outlook as well as our anticipated operating environment. Readers are cautioned that such information may not be appropriate for other purposes. Further information on the risks that could cause our actual results to differ significantly from our current expectations may be found in the section titled "Risk Environment" of CGI's annual and quarterly MD&A, which is incorporated by reference in this cautionary statement. We also caution readers that the above-mentioned risks and the risks disclosed in CGI's annual and quarterly MD&A and other documents and filings are not the only ones that could affect us. Additional risks and uncertainties not currently known to us or that we currently deem to be immaterial could also have a material adverse effect on our financial position, financial performance, cash flows, business or reputation.

Acando GmbH
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Germany

Tel +49 (0)40 822259-0
Fax +49 (0)40 822259-100
www.acando.de

Weitere Informationen:

CGI

Sabine Ernst, Media Lead Deutschland

CGI Deutschland B.V. & Co. KG

T: +49 151 16360469, sabine.ernst@cgi.com, www.de.cgi.com

Acando:

Rebecca Zimmer, Marketing Manager

Acando GmbH

T: +49 40 822259-0, rebecca.zimmer@acando.de

PR-COM

Louisa Hackmann, Account Management

T: +49 89 59997-712, louisa.hackmann@pr.com.de, www.pr-com.de