



KAUM BERÜHRT, SCHON GELIEFERT



Mobile App für den Außendienst von Wenco

QUICK FACTS

- ▶ Acando hat für Wenco den Außendienst und die Kundenbetreuung modernisiert
- ▶ 320 Außendienstmitarbeiter, 60 Gebietsleiter und 16 Verkaufsstellenleiter betreuen die Handelspartner komplett mobil
- ▶ Direkte Übermittlung von Bestellungen und Lieferscheinen, tagesaktuelle Umsatzanzeige
- ▶ Mobile Beplanung

”

Gemeinsam mit Acando haben wir ein wichtiges Ziel erreicht. Die App ist für die Mitarbeiter leicht zu bedienen und überzeugt durch eine absolut performante und zuverlässige Integration in unsere Backend-Systeme.

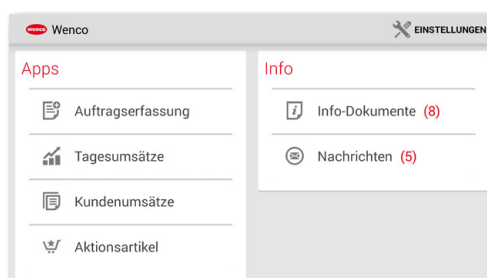
Ralf Eschbach, IT-Leiter bei Wenco

Acando hat für den Nonfood-Warensystemer und -Dienstleister Wenco eine mobile App für den Außendienst entwickelt. Mit der neuen Anwendung auf Android-Basis planen, betreuen und beliefern etwa 400 Mitarbeiter die 15.000 Vertriebsstellen in Deutschland, Österreich, Tschechien und weiteren Ländern in Europa. Neben dem klassischen Außendienst werden auch alle Prozesse im Bereich Planung und Business Intelligence für Regional- und Vertriebsleiter mobilisiert.

Wenco war zwar schon seit Jahren mit einer Blackberry-Applikation mobil aufgestellt, jedoch erfüllte die Anwendung nicht mehr die aktuellen Anforderungen. Für die Neuentwicklung wurde eine Lösung gesucht, die gut auf einem Tablet dargestellt und bedient werden kann.

SCHNELLER ZUGRIFF UNTERWEGS

Daher entschied sich Wenco gemeinsam mit Acando für das Betriebssystem Android, das die größte Freiheit beim Einsatz der Hardware bietet: Die Außendienstmitarbeiter von Wenco tragen ihr Mobilgerät am Arm, so dass Device und Software zusammen einen schnellen Zugriff gewährleisten.

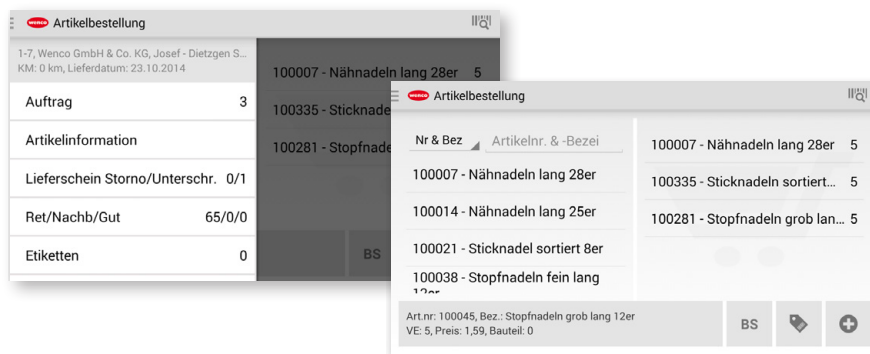


ACANDO

MOBILER AUSSENDIENST

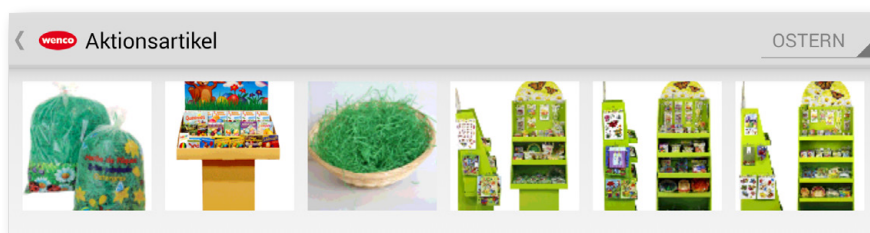
Die Außendienstmitarbeiter von Wenco besuchen täglich bis zu 10 Verkaufsstellen: Dort scannen sie mit einem Handscanner, der per Bluetooth mit dem Tablet verbunden ist, die Ware, die nachgeliefert werden muss. Auch die Unterschrift erfolgt digital. Die Bestellungen werden direkt in das Backend-System von Wenco übergeben und dort bearbeitet – ohne manuelle Schritte, ohne Medienbruch.

Papierbelege werden ebenfalls am Tablet erzeugt und an einem mobilen Drucker im Service-Fahrzeug ausgegeben.



MOBILES MANAGEMENT

Darüber hinaus bietet die App Neuerungen für alle rund 100 Gebiets- und Verkaufsstellenleiter: Durch eine direkte Integration mit dem Business-Intelligence-System stehen ihnen jederzeit aktuelle Umsatzzahlen zur Verfügung, Saisonartikel können den Handelspartnern direkt vor Ort gezeigt und geordert werden und selbst die Bepanung der Ladenflächen und Regalsysteme erfolgt mobil.



ACANDO – IHR PARTNER

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden Potenziale für nachhaltige Verbesserungen identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten.

Die Gruppe beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern und Indien. Der jährliche Umsatz beträgt etwa 235 Millionen Euro. Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet.

ÜBER WENCO

Wenco bietet seit über 40 Jahren service- und handelsorientierte Warensysteme. Von den vielen hundert Mitarbeitern sind 50% im Außendienst täglich in Deutschland und Teilen Europas unterwegs. Die Nonfood-Sortimente von Wenco setzen sich aus Gebrauchs- und Verbrauchsgütern des täglichen Bedarfs zusammen.